



Pengetahuan Dasar

FENG SHUI LOGO

LOGO

Empat elemen dasar yang idealnya ada dalam sebuah logo menurut Ken T. Sudarto (Chairman Matari Inc.)

1. Ada Nama Perusahaan
2. Ada Simbol atau Gambar
3. Ada Warna Khas yang menjadi Trade Colours
4. Ada Kekhasan Tipe Huruf (Type Face)

- Hindari pembuatan logo yang terlalu rumit, idealnya sebuah logo jika diperkecil masih legible.

- Hindari penggunaan warna yang specialized, sehingga sulit dicetak dan ongkos cetaknya tinggi.

**Menurut Evelyn Lip, Logo/Merek Dagang HARUS memenuhi
Kondisi-kondisi di bawah ini:**

- 1. Harus sesuai dengan kebudayaan.**
- 2. Logo harus menyanggah citra yang diinginkan dan menunjukkan keadaan sebenarnya atau kegiatan dari perusahaan, serta menggambarkan sasaran komersial organisasi yang diwakilinya, sedangkan merek dagang harus didesain untuk mewakili produk suatu perusahaan.**
- 3. Harus merupakan alat komunikasi visual.**
- 4. Harus seimbang dan, karena itu, bisa dengan hitam putih atau seimbang dalam warna.**
- 5. Logo harus menggambarkan suatu irama dan proporsi.**

6. **Harus artistik, elegan, sederhana namun memiliki penekanan atau titik fokus.**
7. **Desainnya harus harmonis.**
8. **Harus menggabungkan tulisan/huruf yang tepat sehingga dapat menyampaikan pesan yang dimaksud secara logis dan jelas.**
9. **Harus menguntungkan secara Feng Shui dan, seimbang dalam unsur Yin dan Yang.**



FENG SHUI LOGO

Feng Shui merupakan istilah awan untuk "kan yu":
Seni desain yang berhubungan dengan kebudayaan, pola pikir, simbolisme, lingkungan duniawi, dan pengaruh kosmologi Cina.

Feng Shui menurut Evelyn Lip:
Ketrampilan dan seni dalam desain, dan penempatannya dihubungkan dengan alam dan kosmos.



Mengapa Feng Shui sangat dipercayai oleh orang Cina?

Agar hidup menjadi baik dapat dicapai dengan keseimbangan dan harmoni, dan desain yang baik dapat dicapai dengan keseimbangan penerapan *yin* dan *yang* di dalamnya.

Mengapa Feng Shui juga dipakai dalam membuat Logo Perusahaan oleh orang Cina?

Karena prinsip-prinsip daripada Feng Shui Logo dapat digunakan untuk menjamin bahwa simbolisme dan tampilan grafisnya menguntungkan dan mewakili citra perusahaan.

Warna-Angka-Bentuk-Arah yang Mewakili Masing-Masing Unsur:

Emas/Logam	Putih	Angka 9	Lingkaran	Selatan
Air	Hitam	Angka 6	Zigzag	Barat
Kayu	Hijau	Angka 8	Persegi Panjang	Utara
Api	Merah	Angka 7	Segitiga	Timur
Tanah	Kuning	Angka 5	Bujur Sangkar	Tenggara

Arti Angka secara Feng Shui:

1 (Sen)	Lahir/Hidup	6 (Lou)	Bersemi
2 (Lao)	Tua	7 (Ji)	Patah
3 (Ping)	Sakit	8 (Fa Djai)	Banyak Rejeki
4 (Shi)	Mati	9 (Jiu)	Abadi
5 (Gou)	Melarat		

Rangkaian Positif:

Kayu membakar, menghasilkan Api
Api menciptakan abu Tanah
Tanah menghasilkan Logam
Logam/Emas mencair seperti Air
Air menghidupkan Kayu



Rangkaian Negatif:

Kayu mengambil makanan dari Tanah
Tanah mencemarkan Air
Air mematikan Api
Api mencairkan Logam/Emas
Logam memotong Kayu

Bentuk Logo yang Ideal menurut Feng Shui:

- Segitiga Sama Sisi dengan runcing di atas
- Oval
- Bujur Sangkar

Unsur Cocok yang Dapat

Dipasangkan:

Emas – Air

Kayu – Api

Air – Kayu

Api – Tanah

Emas – Tanah

Unsur Tidak Cocok yang

Sebaiknya Tidak Dipasangkan:

Tanah – Air

Air – Api

Kayu – Tanah

Api – Emas

Emas – Kayu

Kombinasi 3 Unsur yang Dapat Dipasangkan:

Emas – Air – Kayu

Emas – Tanah – Api

Emas – Air – Air

Emas – Emas – Air

Kayu – Kayu – Api

Kayu – Api – Tanah

Kayu – Air – Emas

Kayu – Api – Api

Air – Air – Kayu

Air – Kayu – Kayu

Air – Kayu – Api

Air – Emas – Tanah

Api – Kayu – Air

Api – Tanah – Emas

Api – Tanah- Emas

Api – Api – Tanah

Tanah – Emas – Air

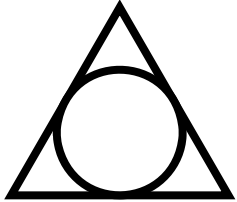
Tanah – Api – Kayu

Tanah – Emas – Emas

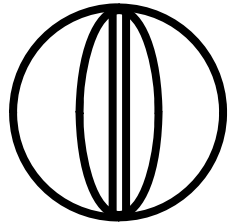
Tanah – Tanah – Emas



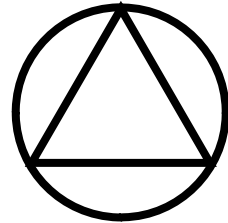
Perpaduan 2 Unsur yang Merugikan (karena Pertentangan Unsur)



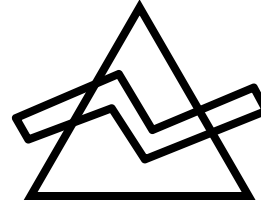
Api – Emas



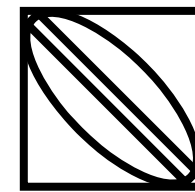
Emas – Kayu



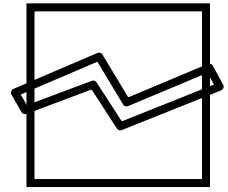
Emas – Api



Air - Api

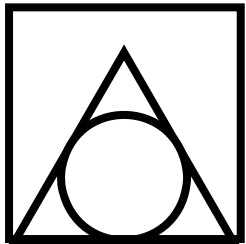


Kayu – Tanah

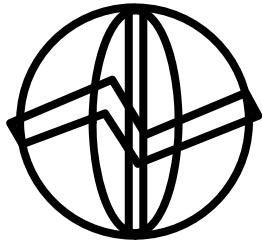


Tanah – Air

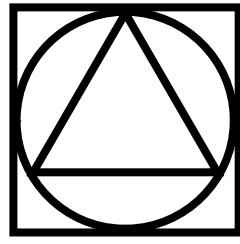
Solusi Supaya Menguntungkan dan Harmonis (dengan Menambah 1 Unsur)



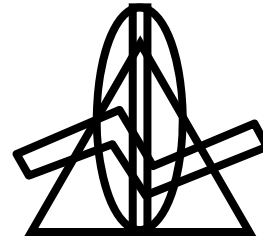
Api – Emas
– Tanah



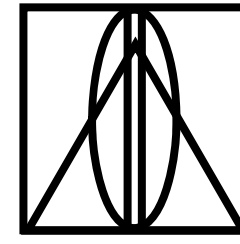
Emas – Kayu
– Air



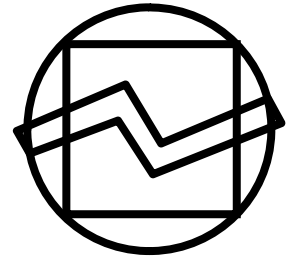
Emas – Api
– Tanah



Air – Api
– Kayu

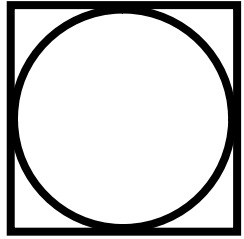


Kayu – Tanah
– Api

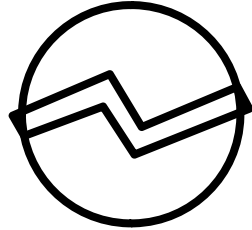


Tanah – Air
– Emas

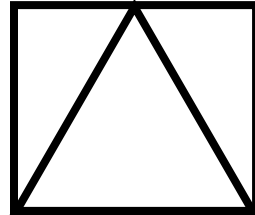
Perpaduan 2 Unsur yang Menguntungkan (karena Unsur yang Cocok)



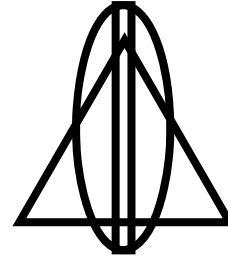
Tanah – Emas



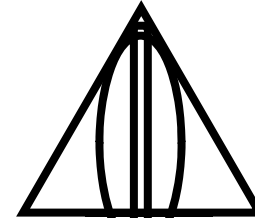
Emas – Air



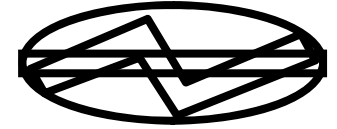
Api – Tanah



Api – Kayu
(Netral)

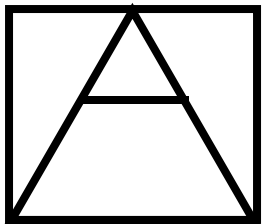


Kayu – Api
(Harmonis)

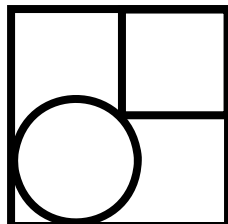


Kayu – Air
(Harmonis)

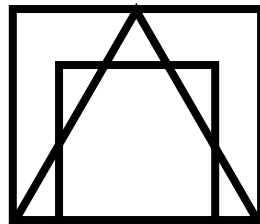
Perpaduan 2 Unsur yang Menguntungkan (karena Unsur yang Cocok)



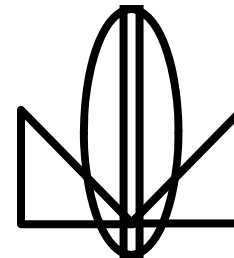
Api – Api
– Tanah



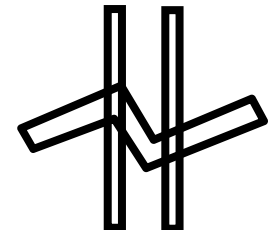
Tanah – Tanah
– Emas



Api – Tanah
– Tanah



Kayu – Api
– Api

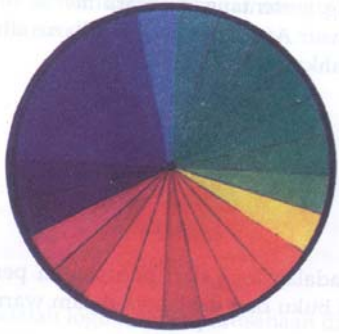


Kayu – Kayu
– Air

Lima Unsur	Waktu Kelahiran
Kayu	11.00 malam – 03.00 pagi
Api	03.00 pagi – 07.00 pagi
Tanah	07.00 pagi – 11.00 siang
Emas	11.00 siang – 03.00 sore
Air	03.00 sore – 11.00 malam

Lima Unsur HARUS Digunakan dengan Memperhatikan Tipe Bisnis dan Organisasi:

Emas	Kantor Pemerintahan, Kantor Hukum
Kayu	Agrobisnis, Studio Seni, Studio Desain
Air	Tenaga Kerja, Agen Pembantu Rumah Tangga
Api	Bisnis yang Berhubungan dengan Tenaga Manusia, Outlet Fast Food.
Tanah	Lembaga-lembaga Keuangan, Bank, Saham, & Pialang Sekuritas



Skema warna

Memberikan identitas dan karakter serta menciptakan efek ruang 3 dimensi, namun juga untuk **simbolisme** dan **keseimbangan yin dan yang**.

Skema warna tidak boleh terlalu kuat (terlalu banyak yang) atau terlalu monochromatic (terlalu banyak yin).

Untuk mencapai Feng Shui yang baik, skema warna yang digunakan harus sesuai dengan unsur kelahiran si pengguna.

Misal: Logo didesain untuk individu yang unsur kelahirannya Api, warna yang sesuai dengan Api adalah kuning (Tanah). Untuk perusahaan, skema warnanya harus dipertimbangkan.

Warna-warna hangat seperti merah, oranye, dan kuning → **yang**.

Warna-warna lembut seperti biru dan hijau → **yin**.

Sesuai dengan unsur pengguna/kebijakan warna perusahaan, penggunaan 2 warna dari dua sisi yang berlawanan dalam roda warna dapat digunakan untuk memberikan skema yang seimbang.

Warna-warna yang Sering Dipakai:

Merah: Semangat, kebahagiaan/kegembiraan, keberuntungan, kekayaan, kesehatan.

Emas: Keabadian.

Merah & Emas: Menambah keberuntungan, kebahagiaan, kekayaan, kesehatan, dll.

Biru: Spiritualisme, berkah.

Putih: Kedukaan, kesucian.

Kuning: Kekuatan, kemegahan, keutamaan.

Hijau: Ke-naturalan, panjang umur, awet muda.

Hitam: Kesedihan, kesuraman.



Yin & Yang

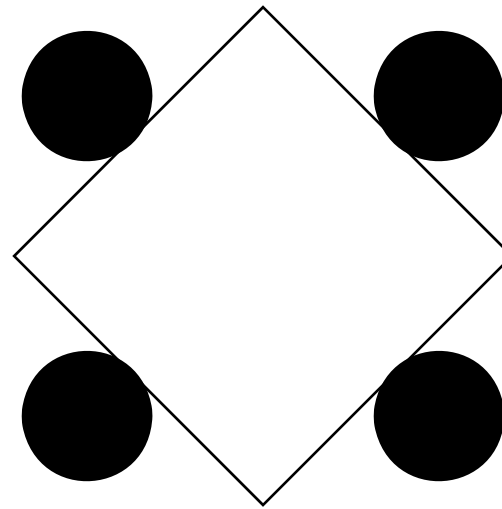
- Warna Yin : Hijau, Biru, Warna Pastel.
Warna Yang : Kuning, Jingga, Merah, Warna Cerah.
- Bentuk Yin : Bulat, Panjang, Langsing, Elegan.
Bentuk Yang : Persegi, Kaku, Gempal.
- Bahan Yin : Kain dan Citra Alami, Kayu Alami.
Bahan Yang : Logam Buatan, Kaca, Batu yang Dipoles.



Yin dan Yang selalu dalam keadaan berubah terus-menerus, **HARUS** diseimbangkan agar **HARMONIS**.

Kuning (Tanah) & Hitam (Air) tidak cocok:

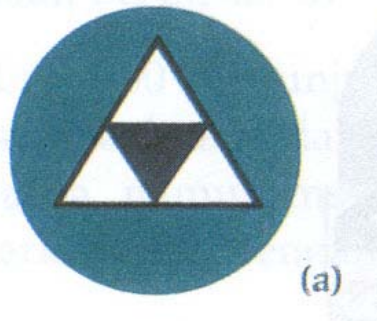
→ Tanah menyerap Air dalam Lingkaran Unsur Perusak, tetapi Emas (Putih) cocok dengan Air (Hitam) karena menetralsir dan membuat menguntungkan.



Hitam (Air) & Hijau (Kayu) cocok:

→ Air memberi makan Kayu.

→ Warna-warna yang digunakan cocok untuk logo tersebut, walaupun penggunaan segi tiga (Api) dianggap bertentangan dengan Air, tapi kombinasi unsur Api – Kayu – Air menguntungkan.





Logo di atas adalah logo dengan skema warna yang sesuai, biru menunjukkan berkah dan kuning adalah Tanah.

Flora yang sering dipakai: (Makna Baik):

Bunga Teratai: Kesucian atau sesuatu yang murni.

Pohon Pinus, Persik, Cemara, Bunga Krisan: Umur panjang.

Bambu: Keberuntungan, umur panjang serta menunjukkan kualitas orang-orang China yang terhormat.

Plum: Kesabaran.

Loquat: Keberuntungan.

Bunga Peony (*tanaman yang bunganya besar-besar berwarna dadu, putih, merah, atau kuning, tumbuh pada musim panas*): Cinta dan kasih sayang.

Bunga Krisan: Musim gugur.

Iris: Musim semi.

Fauna dan bahan yang sering dipakai: (Makna Baik):

Phoenix “feng”: Kemakmuran, istri kaisar, Kekuatan “Yin”.

Kelelawar “fu”: Kebahagiaan, keberuntungan, kemakmuran, umur panjang, kematian yang wajar, kebajikan.

Naga “long”: Kekaisaran, kesuburan, keberuntungan, kekuasaan, dan kekuatan (Naga Kerajaan memiliki 5 buah cakar, sedangkan naga umumnya memiliki 3/4 buah cakar).

Kuda “ma”: Kekayaan, kejayaan.

Beruang: Kekuatan “Yang”

Burung Bangau: Umur panjang

Rusa: Kekayaan

Elang: Kekuatan

Gajah: Kekuatan/Kebijakan



Ikan: Kesuksesan

Rubah: Kelicikan

Singa: Kekuatan

Babi: Kekayaan

Ayam Jantan: Bisa Dipercaya

Ular: Kelicikan

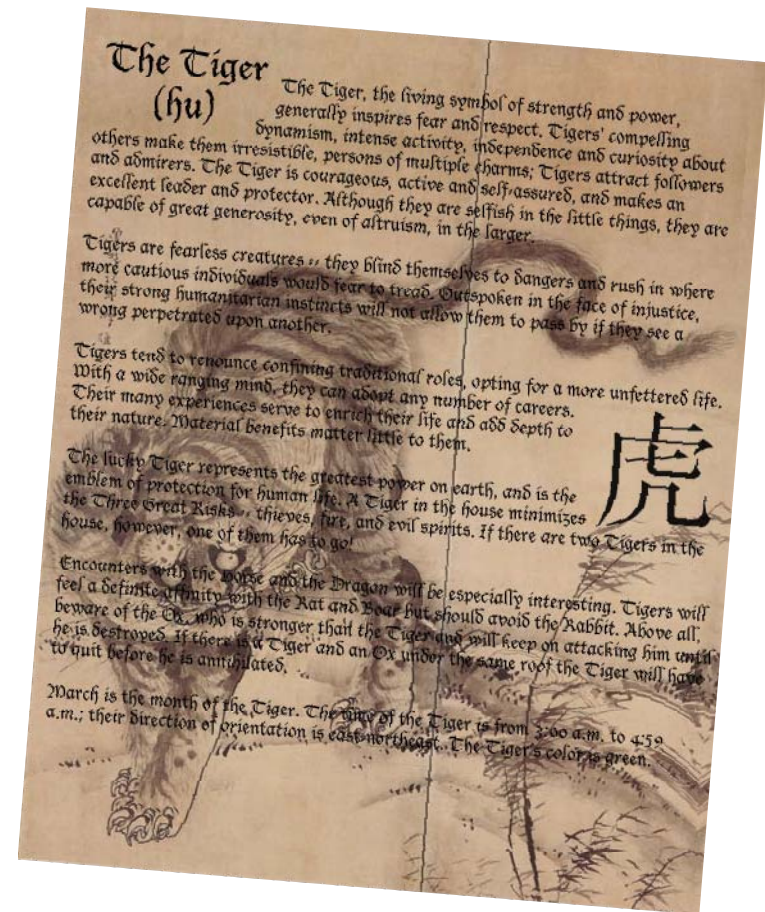
Harimau: Keberanian

Kura-Kura: Umur Panjang

Unicorn: Kebijakan

Burung Merak: Keindahan

Batu Giok: Seperti benang yang akan menuntun ke arah kebahagiaan, dan merupakan salah satu dari delapan simbol Budha mengenai keberuntungan.



Simbol (Geometri) & Maknanya:

Tumbuh-Tumbuhan: Kecantikan

Persegi Panjang: Simetris/Unsur Kayu

Lingkaran/Bundar: Keberuntungan Langit/

Kelengkapan/Unsur Emas

Bujur Sangkar: Kestabilan/Keberuntungan

Bumi/Unsur Tanah

Segitiga: Ketidakstabilan/Unsur Api

Kulit Kura-Kura: Umur Panjang

Bentuk Zig-Zag: Pergerakan/Unsur Air



Simbol (Fenomena Alam) dan Maknanya:

Awan: Kualitas Spiritual/Keberuntungan Langit

Kilat: Mencolok/Kecepatan

Hujan: Persatuan (Yin dan Yang)

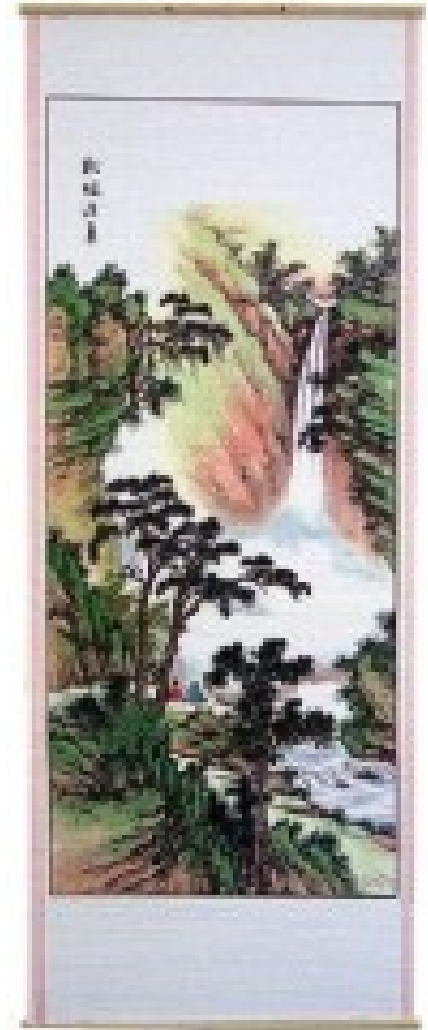
Matahari Terbit: Keyakinan

Matahari Terbenam: Kecenderungan Menurun

Matahari: Musim Semi/Permulaan

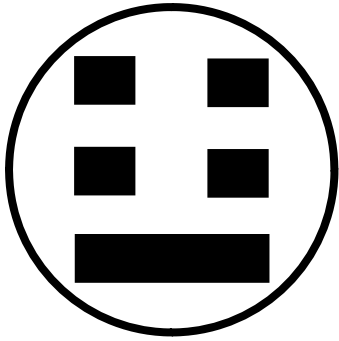
Riak Air: Kekayaan

Angin: Pergerakan

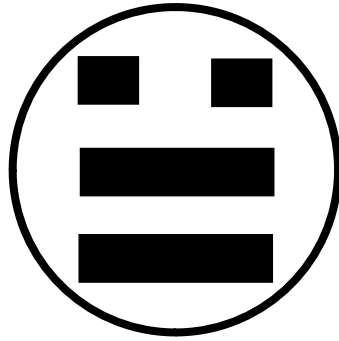


Trigram: Kekuatan Mistis

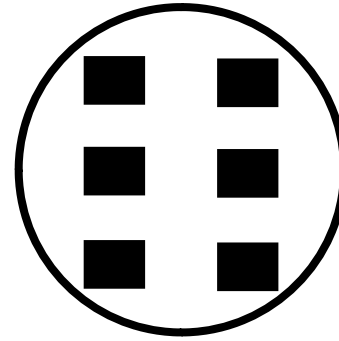




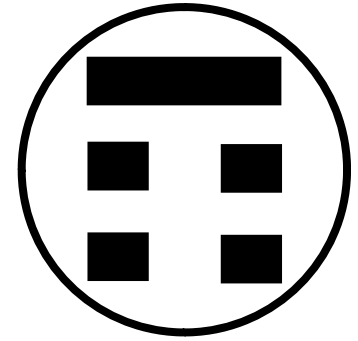
Trigram Chen:
Perubahan/Guntur



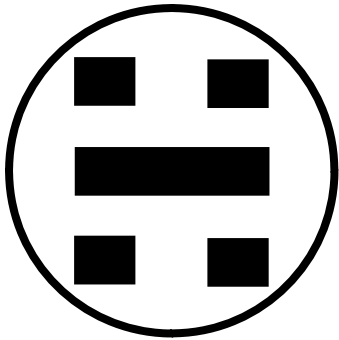
Trigram Tui:
Kepuasan/Air



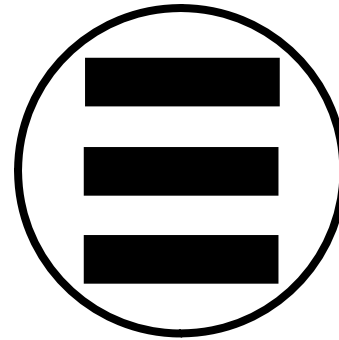
Trigram Kun:
Aksentuasi/Bumi



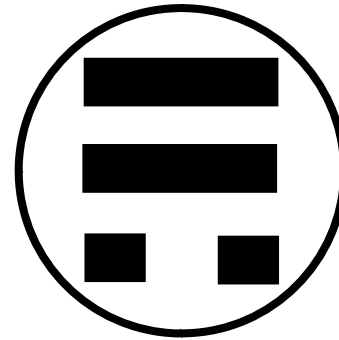
Trigram Ken:
Diam/Gunung



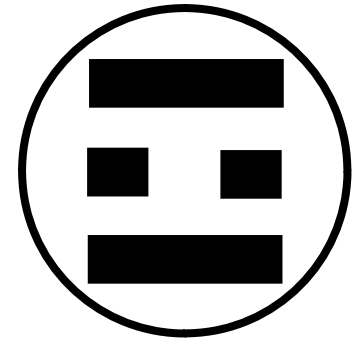
Trigram Kan:
Kekuatan Spiritual/
Bulan



Trigram Chien:
Vitalitas/Langit



Trigram Sun:
Pertumbuhan/Langit



Trigram Li:
Perpecahan/Kilat



CONTOH KASUS

Secara Feng Shui BAIK artinya



Aalborg Industries' mission is to fulfil the need for high quality heat- and steam-generating solutions, including maintenance and related accessories.

Logo di atas adalah logo dari Aalborg Ciserv (Singapore) Pte Ltd.

Perusahaan tersebut menggambarkan filosofi logonya sebagai berikut:

Birunya masa depan

Bagai langit dan laut

Gambaran sebuah proses menguapnya uap dalam kabut yang berkilauan

Energi dan kekuatan sebagai kemungkinan tanpa batas

Lingkungan yang lebih bersih

Harapan yang lebih kuat di masa datang



DecorArts  *Gallerie*
FINE ART • CREATIVE FRAMING

Logo di atas adalah logo dari Décor Arts Gallerie, merupakan logo yang menguntungkan karena memiliki skema warna hitam (Air) dan hijau (Kayu) yang harmonis secara Feng Shui – air memberi makan kayu. Logo tersebut terdiri atas huruf Cina de (yang), gao (yin), yang bermakna **kemajuan.**

The logo for Westpac, featuring a stylized red 'W' followed by the word 'estpac' in a bold, black, sans-serif font.

Institutional Bank

Logo di atas adalah logo dari **Westpac Banking Corporation** yang terdiri atas huruf-huruf yin dan yang dengan penekanan pada huruf **W** yang dimodifikasi dan ditebalkan. Merupakan logo yang efektif.



Logo di atas adalah logo dari **Australia and New Zealand Banking Group Limited, ANZ Group**, merupakan logo yang efektif dan tebal. Terdiri atas huruf-huruf tebal, ANZ dicetak dalam garis-garis solid (yang) terputus-putus (yin) yang mencapai keseimbangan elemen yin dan yang. Dalam buku panduan standar grafis dari bank tersebut, monogram ANZ digambarkan sebagai berikut:

Sebuah desain canggih yang mengkombinasikan inisial A untuk Australia dan NZ untuk New Zealand dengan satu seri garis-garis jaringan kerja, monogram ANZ melambangkan bisnis yang telah berlangsung lebih dari 150 tahun, dan dikombinasikan dengan teknologi tinggi contemporary banking. Garis-garis jaringan kerja tersebut menggambarkan garis hubungan, hubungan manusia antara bankir dan pelanggannya, hubungan elektronik antartransaksi, dan hubungan bisnis antarcabang dan kantor-kantor ANZ di seluruh dunia.



Setelah **Air-India International** didirikan sejak tahun 1948, tempat Lockheed Constellations dibeli untuk operasi penerbangan internasional. Manajemen perusahaan penerbangan tersebut membuat logo yang didesain secara khusus untuk menunjukkan kecepatan dan penampilan universal. Desain yang terpilih menggambarkan si pemanah, Sagitarius, simbol kesembilan dalam zodiak. Simbol pada gambar di atas memperlihatkan bagaimana Sagitarius sedang merentangkan anak panah, melambangkan kecepatan dan gerakan dan juga merupakan logo yang tepat.



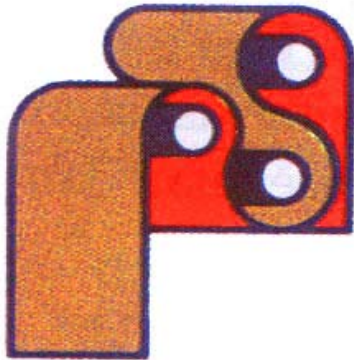


Logo di atas adalah logo dari **The Chase Manhattan Bank, N.A.**, yang merupakan logo yang kuat dan merupakan simbol kesatuan, kekuatan, dan kesinambungan. Ini merupakan lambang yang baik untuk sebuah bank karena menggambarkan struktur organisasinya yang solid dan dukungan keuangan yang kuat.



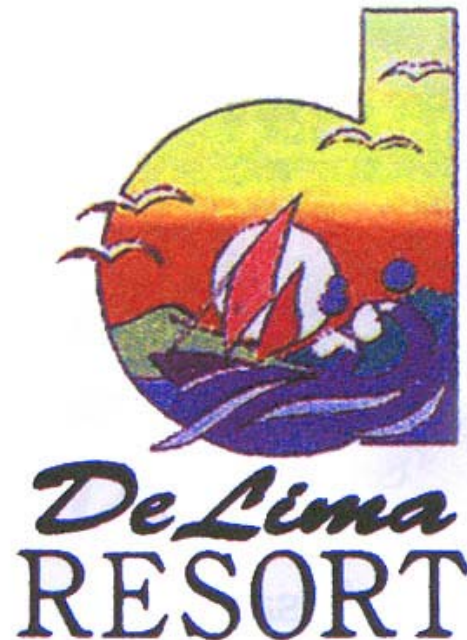
Logo di atas adalah logo dari sebuah firma arsitektur ternama, Arkitek MAA. Logo tersebut sangat artistik dan seimbang. Terdiri atas bentuk-bentuk geometris persegi empat dan segi tiga. Bujur sangkar menggambarkan Tanah sementara segi tiga menggambarkan Api, dan tanah cocok dengan api. Inisial firma, MAA terlihat secara abstrak.

ARKITEK MAA 
Sendirian Berhad



Logo di atas adalah logo dari **Singapore National Printers Limited**, merupakan logo yang menarik dan penuh arti. Lekuk-lekukan elemen emas yang lembut melukiskan bisnis percetakannya yang melaju dengan halus dan elemen melingkar melambangkan jaringan percetakan yang melaju dengan kecepatan tinggi. Logonya sangat bermakna dan menguntungkan.

Logo di atas adalah logo dari **DeLima Resort Kuala Muda** yang menarik dan bergambar. Terdiri atas warna-warna yin (dingin) dan yang (hangat), serta menggambarkan bahwa resor tersebut berada dekat laut. Sampan, ombak laut, burung camar, dan lain-lain, dimasukkan dalam inisial “d”nya.





Logo di atas adalah logo dari Polychem (M) Sdn Bhd., merupakan logo yang menarik dan efektif. Logo tersebut merupakan kombinasi dari huruf-huruf N dan P yang ditransformasikan dalam bentuk abstrak. Warna merah melambangkan kesejahteraan. Sudut-sudut dan garis akhir yang tajam dalam penulisan huruf telah dihilangkan agar menggambarkan kesuksesan pemasaran perusahaan di Asia Tenggara. Huruf NP dalam logo melukiskan rekanan usahanya di Singapura (NP King Pte Ltd) dan Hong Kong (NP King (HK) Ltd).



Logo di atas adalah salah satu logo dengan latar belakang yang menarik, milik **CYC Shanghai Shirt Co. Pte Ltd.** Menurut Managing Director-nya yang sekarang, Mrs. Fong, CYC Shanghai Shirt Co. Pte Ltd., didirikan oleh kakenya, YC Chiang. Mr Chiang adalah seorang ahli memotong dan gunting merupakan alat perdagangannya, ia pikir gunting tersebut menjadi lambang yang baik bagi logo perusahaannya. Walaupun ia memulai bisnisnya di Cina, ia kemudian bermigrasi ke Singapura pada tahun 1940. Baru-baru ini, Mrs. Fong mengganti logo perusahaan tersebut karena merasa bahwa gunting yang memotong di tengah-tengah inisial kakeknya tersebut tidak menggairahkan. Untuk itu sebuah logo baru didesain seperti Logo dibawah ini.





Logo di atas adalah logo dari sebuah developer (pengembang) perumahan, Sunrise Sdn Bhd, yang memiliki logo dengan tujuh sinar ultra violet di mana, menurut perusahaan tersebut, menyatakan tujuan-tujuan berikut:

- 1. Membangun perumahan berkualitas yang terjangkau oleh sebagian besar rakyat Malaysia.**
- 2. Membangun rumah dengan lingkungan yang dapat meningkatkan kualitas hidup.**
- 3. Inovatif dan menerapkan teknologi modern.**
- 4. Ikut peduli lingkungan.**
- 5. Selalu menjalankan bisnis dengan integritas dan kehormatan, dan tidak mengalahkannya nilai-nilai prinsip ini demi keuntungan.**
- 6. Selalu menjaga kepercayaan rakyat Malaysia.**
- 7. Ikut membantu membentuk ikatan keluarga yang lebih kuat yang merupakan dasar kehidupan sosial.**

The logo consists of three horizontal white bars of varying lengths on the left, followed by the text 'ERNST & YOUNG' in a bold, white, sans-serif font on a black background.

ERNST & YOUNG

Quality In Everything We Do

Logo di atas adalah logo sebuah firma akuntansi internasional yang terkenal, **Ernst & Young**, yang memiliki logo artistik dan abstrak, seimbang dalam elemen-elemen yin dan yang. Inisial dari firma tersebut yang telah ditransformasikan ke dalam simbol abstrak dalam **tiga goresan (yang)** dan **dua goresan (yin)**. Keharmonisan pun tercipta.

OUR MISSION

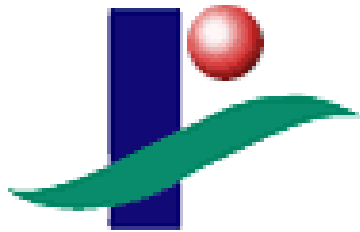
We listen to our clients and understand their needs.
We work together with our clients to resolve their problems.
We continue to advance our legal knowledge to advise our clients with our best professional standard.
We perform our tasks to the best of our abilities to glorify God.



MOK & ASSOCIATES



Logo di atas adalah logo dari **Mok & Associates** yang sangat proporsional. Terdiri atas sebuah bujur sangkar (unsur Tanah) yang secara artistik dibagi menjadi beberapa bentuk. Warna emas melambangkan unsur Tanah.



Logo di atas adalah logo dari **Real Estate Developers' Association of Singapore**, yang tidak hanya merefleksikan tantangan dan peranan yang dihadapi oleh asosiasi tersebut tapi juga memberikan gambaran profesional dari asosiasi. **Warna logo (hijau, biru, dan merah) benar-benar seimbang dalam elemen yin dan yang.**



Logo di atas adalah logo dari **Esso** yang didesain dengan tebal dalam warna **biru** dan **merah** dengan huruf-huruf yang memiliki ujung-ujung bulat.



Beth Tikvah

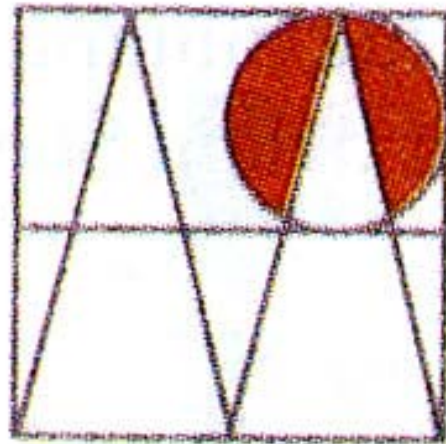
Beth Tikvah Synagogue

Logo di atas adalah logo dari Beth Tikvah Synagogue, yang merupakan desain berbentuk bintang dengan ukiran kata-kata Yahudi untuk Beth Tikvah dalam Star of David.



Logo di atas adalah logo dari **Geoff Malone International** yang didesain oleh Geoff Malone. Perusahaan tersebut merupakan jasa layanan arsitek. Logonya terdiri atas bentuk-bentuk geometris dengan warna: bujur sangkar hitam (hitam – air, bujur sangkar – tanah) , lingkaran merah (merah – api, lingkaran – emas) , segi tiga ungu (unsur api dan warna api di mana dinetralkan oleh Biru) dan persegi panjang hijau (persegi panjang – kayu, hijau – kayu). Bentuk-bentuk geometris ini dihubungkan oleh garis kuning terang (garis – kayu, kuning – tanah). Menarik untuk diingat bahwa logo ini terdiri atas elemen-elemen yang cocok dan tidak cocok. Bagaimanapun juga, segi tiga ungu cocok dihubungkan dengan bujur sangkar hitam, dan garis kuning yang menghubungkan lingkaran merah dengan persegi panjang hijau yang dipatahkan oleh kata “international” sebagai Emas dan Kayu, tidak cocok. Warna-warna Api cocok dengan Tanah namun satu warna Api (merah) tidak cocok dengan warna Air (hitam).

Logo di atas adalah logo dari perusahaan layanan arsitek lainnya yang menarik. Terdiri atas satu bujur sangkar, sebuah lingkaran merah, dan dua segi tiga. Ini merupakan kombinasi bentuk-bentuk geometris yang pintar, karena segi tiga (Api) dipadukan dengan baik dengan bujur sangkar (Tanah) dan lingkaran (Emas), membentuk suatu kombinasi Emas, Tanah, dan Api yang menguntungkan. Setelah mewawancarai arsitek yang bersangkutan, diketahui bahwa logo tersebut memiliki arti tersendiri karena bujur sangkar, garis yang melintas, dan segi tiga kembar secara keseluruhan menggambarkan inisial (AHZ) dari nama arsitek tersebut dan lingkaran merah menggambarkan matahari terbit, melambangkan kemajuan dan harapan.



Logo di atas adalah logo dari Risis Pte. Ltd, sebuah perusahaan yang memiliki teknologi untuk menghasilkan aggreg emas dengan aggreg sungguhan. Logonya didesain secara artistik yang dicetak dalam warna emas dengan gaya huruf yang kuat. Huruf-huruf dari Risis yang asli, memiliki huruf yang saling bersambung sehingga sulit untuk dibaca.

The logo for RISIS SINGAPORE features the word "RISIS" in a large, bold, stylized font where the letters are interconnected. Below it, the word "SINGAPORE" is written in a smaller, clean, sans-serif font. The entire logo is rendered in a gold color.

RISIS
SINGAPORE



- The End -